



NEOPLAN Cityliner - Hauptgewinn für Dehn Touristik

Die Dehn Touristik, Heinrich Dehn GmbH & Co. KG aus Neumünster ging als Sieger aus einem gemeinsamen Gewinnspiel der Autostadt in Wolfsburg und der MAN Truck & Bus Deutschland GmbH hervor.

Im Bus Forum in München nahm Joachim Dehn, Geschäftsführer Dehn Reisen, nun den Hauptpreis – einen NEOPLAN Cityliner zur kostenfreien Nutzung über 15 Wochen – aus der Hand von Frank Krämer, Leiter Verkaufsmanagement Bus, MAN Truck & Bus Deutschland, entgegen. Für die Autostadt in Wolfsburg nahm Daniel Korb, Produktmanager Fachbereich Vertrieb und Touristik, an der feierlichen Busübergabe teil.

Dehn Reisen veranstaltete die Fahrzeugabholung als organisierte Busreise mit knapp 90 Reisegästen. Im Rahmen des Reiseprogramms besichtigten die Teilnehmer die MAN Lkw-Produktion am Standort München sowie die Allianz Arena.

Joachim Dehn freute sich als Sieger des Gewinnspiels: „Ich freue mich sehr darüber, Sieger des gemeinsamen Gewinnspiels der Autostadt in Wolfsburg und der MAN Truck & Bus Deutschland GmbH zu sein. Den NEOPLAN Cityliner können wir für die Saison 2016 wunderbar im Rahmen unseres 5-Sterne-Reiseprogramms einsetzen. Sehr professionell war die Betreuung durch den Verkaufsbeauftragten Lars Bönsch von MAN Truck & Bus Deutschland.“

Daniel Korb zum Verlauf des Gewinnspiels: „Anlässlich des 15-jährigen Bestehens der Autostadt in Wolfsburg, dem Themen- und Erlebnispark des Volkswagen Konzerns, hatten wir gemeinsam mit der MAN Truck & Bus Deutschland ein Gewinnspiel für Busreiseveranstalter ins Leben gerufen. Jeder Besuch einer Reisegruppe in der Autostadt bedeutete ein Los in der Losbox. Wir freuen uns mit Dehn Touristik einem langjährigen und engen Partner den Reisebus als Hauptgewinn des Gewinnspiels überreichen zu können.“

München, 29.04.2016

MAN Truck & Bus
Dachauer Straße 667
80995 München

**Bei Fragen wenden Sie sich
bitte an:**

Alwin Berti
Tel.: +49 89 24202-7530
Mobil: +49 170 3327665
Alwin.Berti@man.eu
www.man.de



Frank Krämer beschreibt den Hauptgewinn: „Futuristisch, harmonisch, unverwechselbar, provokant – so präsentiert sich der NEOPLAN Cityliner. Sein Sharp-Cut-Design kombiniert zukunftsweisende Formgebung mit klassischer NEOPLAN-Linienführung. Nicht nur die Fahrgäste sind vom Cityliner begeistert, sondern auch die Fahrer identifizieren sich voll und ganz mit diesem Bus. Wir gratulieren Dehn Touristik herzlich zum Hauptgewinn und wünschen stets gute Fahrt.“

P_Coach_EOT_Dehn.jpg

Bildunterschrift:

Die glücklichen Gewinner und Initiatoren des Gewinnspiels: (v. l.) Lars Bönsch, Verkaufsbeauftragter Bus, MAN Truck & Bus Deutschland, Frank Krämer, Leiter Verkauf Bus, MAN Truck & Bus Deutschland, Joachim und Katja Dehn, Daniel Korb (Autostadt).