



Neuer MAN TGX EfficientLine 3 geht an den Start

Hannover, 21.09.2016

Zur Messe IAA 2016 präsentiert MAN die dritte Auflage des MAN EfficientLine. Sein wirtschaftliches Potenzial bei der Kraftstoffeinsparung hat er bereits im Rahmen einer Vergleichsfahrt mit dem Vorgänger bewiesen. Noch einmal 6,35% Kraftstoffeinsparung attestiert TÜV SÜD dem MAN TGX EfficientLine 3 gegenüber dem MAN TGX EfficientLine 2.

MAN Truck & Bus
Dachauer Straße 667
80995 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Gregor Jentzsch
Phone: +49 89 1580-2001
Presse-man@man.eu
www.mantruckandbus.com/press

Ein Blick zurück in das Jahr 2011: MAN hatte sich unter dem Slogan „Konsequent Effizient“ die Steigerung der Transporteffizienz auf die Fahne geschrieben. Und MAN überraschte die Fachwelt mit dem Launch der EfficientLine-Sattelzugmaschine. Durchaus kontrovers diskutierten die Kunden einige der Maßnahmen, um den Durchschnittsverbrauch zu senken. Die Geschwindigkeitsbegrenzung auf 85 km/h anstelle von 89 km/h oder der Verzicht auf die aerodynamisch störenden Anbauteile wie Sonnenblende und Truckerhorn bewegten die Gemüter. Der Erfolg gab MAN Recht: Über 56.000 Sattelzugmaschinen mit EfficientLine-Ausstattung haben bislang die Produktionshallen bei MAN verlassen.

Dachspoiler und Seitenverkleidung zur aerodynamischen Optimierung, Leichtbau in Form von Aluminiumteilen bei Luftkessel, Felgen oder Dieseltank, der serienmäßige Retarder, der bedarfsgerecht angesteuerte Luftkompressor (APM Air Pressure Management) sowie das optional erhältliche TPM Tyre Pressure Monitoring zur Einhaltung des optimalen Reifenluftdrucks trugen ihren Beitrag zur Erreichung des Ziels bei.

Zur Optimierung anderer Grundfahrzeuge, wie Sattelzugmaschinen der MAN TGS-Baureihe oder Chassis wie Wechselbrückenzüge, legte MAN Pakete mit Elementen der EfficientLine-Ausführung auf. Andere europäische Lkw-Hersteller griffen den Impuls auf und präsentierten vergleichbare Modelle.

Zur IAA 2016 geht die dritte Generation des MAN TGX EfficientLine an den Start. Um das Einsparpotenzial plakativ zu erfassen, führte MAN mit einer MAN TGX 18.500 4x2 BLS EfficientLine 3-Sattelzugmaschine im Juli eine

MAN Truck & Bus ist einer der führenden europäischen Nutzfahrzeughersteller und Anbieter von Transportlösungen mit jährlich rund 9 Milliarden Euro Umsatz (2015). Das Produktportfolio umfasst Lkw, Busse und Dieselmotoren sowie Dienstleistungen rund um Personenbeförderung und Gütertransport. MAN Truck & Bus ist ein Unternehmen der Volkswagen Truck & Bus GmbH und beschäftigt weltweit mehr als 35 500 Mitarbeiter.



Verbrauchsmesstour durch. Die Vergleichsbasis setzte sein mitlaufendes Vorgängermodell, ein MAN TGX 18.480 4x2 BLS EfficientLine 2. TÜV SÜD überwachte die Ermittlung der Messergebnisse. Die Messtour führte über knapp 4000 Kilometer durch sechs Europäische Länder: Deutschland, Österreich, Italien, Frankreich, Spanien und die Schweiz. Start und Zielpunkt war München.

Insbesondere an den topografisch anspruchsvollen Streckenabschnitten bewies die neueste Generation des vorausschauenden Tempomaten EfficientCruise seine Leistungsfähigkeit. Auf eher flach geneigten oder leicht hügeligen Streckenabschnitten kam die Getriebefreilauffunktion EfficientRoll zum Tragen. Die Überarbeitung des neuen D26 CommonRail Motors sowie der darauf neu ausgelegte Antriebsstrang mit dem Getriebe TipMatic 12+2 27 DD Profi und der Achsübersetzung $i = 2,53$ leisteten ebenfalls ihren Beitrag zur Verbrauchsminderung. Die Techniker bei MAN hatten im Vorfeld aus ihren Erprobungen im Zuge der Weiterentwicklung des Antriebsstrangs eine Verbrauchseinsparung auf dieser Strecke von mindestens fünf Prozent vorhergesagt.

Auf der Messtour erwies sich, dass selbst diese positive Schätzung zu konservativ war. Nach eingehender Auswertung der Messprotokolle durch TÜV SÜD ergab sich eine tatsächliche Verbrauchseinsparung zwischen dem EfficientLine 3 und dem EfficientLine 2 von 6,35 %.

Um diese erfreuliche Effizienzsteigerung in Europa erlebbar und den MAN TGX EfficientLine 3 aufmerksamkeitsstark zur IAA zu promoten, gingen diese beiden Fahrzeuge im Rahmen der IAA Vorpressekonzferenz von MAN am 20.07.2016 in München zu einer Promotiontour auf derselben Strecke wie bei der Messtour. Die Tour führte ebenfalls über knapp 4000 Kilometer durch sechs europäische Länder. Dabei machte der Tross Station an acht Orten in Bregenz-Hohenems (Österreich), Mailand (Italien), La Junquera und Irun (Spanien), La Corrèze (Frankreich), Bulle und Birr (Schweiz) sowie zum Abschluss in München, um dort Kunden und Lkw-Fahrern einen ersten Ausblick auf den neuen MAN TGX zu geben. Die Tour wurde begleitet von verschiedenen Aktionen in den Ländern wie Gewinnspielen, Preisverleihungen und Fachvorträgen. Das Hauptaugenmerk lag dabei vor allem auf der aktiven Begleitung der Tour auf den verschiedenen Social Media Kanälen wie Facebook, Instagram, Twitter und Youtube. Video-Tageszusammenfassung sowie animierte Infografiken zu den Merkmalen des neuen MAN TGX EfficientLine3 hielten Interessierte während der Tour stetig auf dem Laufenden. Ein emotionaler Blick hinter die Kulissen der Tour unter dem Motto „Faces of Europe“ sowie kreative länderspezifische



Collagen rundeten die virtuelle Begleitung der Tour ab. Insgesamt war das Interesse am Verlauf der Tour sehr groß: Facebook war mit 10 362 Likes und 1 641 Shares der erfolgreichste Kanal und erreichte damit insgesamt 5 Millionen Personen und 2 164 neue Likes für die MAN Truck & Bus Facebook-Page. Auch auf Twitter konnten bis zu 52 000 Follower erreicht werden sowie 37 Re-Tweets. Insgesamt konnte durch die reichweitenstarke und zielgruppengerechte Gestaltung der Promotiontour und der verschiedenen Auftritte in sozialen Netzwerken die Wahrnehmung des neuen MAN TGX EfficientLine 3 deutlich erhöht werden.